

MARKETING UND KULTURELLES GEDÄCHTNIS

**Mittwoch, 05.02.2020
Bildungsforum Potsdam
Raum: Volmer/ Süring und Gundling**

Mit freundlicher Unterstützung von:



**Virtuelles Zentrum
für Kultursemiotik**

**ZEICHEN
UNSERER
ZEIT**

MARKETING UND KULTURELLES GEDÄCHTNIS

9.00 - 10.30 Offenes Diskussionsforum:

Die kulturelle Alchemie der Werbung

Keynote: ***Was vermag eine Semiotik der Werbung?***

Hartmut Stöckl

Praxisexpert*innen: Sabrina Gabl und Nadja Hilse (Kantar),
Samuel Höller (atiptap)

11.00 - 13.00 Barcamp: ***Überzeugen statt Verführen***

Semiotiker*innen: Eva Kimminich, Hartmut Stöckl

Praxisexpert*innen: Sabrina Gabl, Nadja Hilse, Samuel
Höller

13.00 - 14.00 Brain Food: ***Du bist, was Du isst?!***

Esskultur/en im Fokus

Marie Schröer

15.00 - 15.30 ***Wirtschaft, Gesellschaft und Semiotik: Was ist Semiotik, was bieten Semiotiker*innen?***

Pecha Kuchas von Studierenden

15.30 - 16.00 **Partnerunternehmen stellen sich vor:**

Allianz AG, AWIN AG, Hüffermann, Kulturprojekte Berlin, Land
Brandenburg Lotto GmbH, MBS, SAP Innovation Center

ab 16.00 **Matching & Networking**

19.30 - 21.00 Brain Food: ***Über Migrant*innen twittern***

Annette Gerstenberg und Valerie Hekkel

**Bildungsforum Potsdam:
Am Kanal 47, 14467 Potsdam**

EINTRITT FREI



Kontakt: Prof. Dr. Eva Kimminich
eva.kimminich@uni-potsdam.de

Eine Veranstaltung des Virtuellen Zentrums
für Kultursemiotik im Rahmen der semiotischen
Woche: ZEICHEN UNSERER ZEIT | 03.-07.02.2020

Flyer: Elisa Bührke