

# Workshop: Parainteraktion in den Medien

## Multimodale Perspektiven in TV, Radio und Hypermedien

Universität Basel, 3. & 4. Oktober 2019;  
Sitzungszimmer 206, Kollegienhaus Petersplatz 1, 4051 Basel

---

### Donnerstag, 3. Oktober 2019

- 13.00-13.45  
Dorothee Meer und Martin Luginbühl  
Begrüßung und Einführung durch die OrganisatorInnen
- 13.45-14.30  
Ruth Ayaß (Bielefeld)  
,Zum Fenster hinausschauen'. Der Blick in die Kamera in audiovisuellen Medien

#### 14.30-15.00 KAFFEEPAUSE

- 15.00-15.45  
Beate Weidner (Duisburg-Essen)  
Multimodale Verfahren sozialer Parainteraktion im Koch-TV
- 15.45-16.30  
Grit Böhme (Halle)  
Sympathie vs. Ohrenbluten – Hörernähe aus Hörersicht

#### 16.30-16.45 KAFFEEPAUSE

- 16.45-17.30  
Alexandra Ebel (Halle)  
Wiedervereinigung heute. Eine kulturlinguistische Untersuchung der digitalen Erinnerungskultur zur Wiedervereinigung Deutschlands

---

#### 19.00 GEMEINSAMES ABENDESSEN im Restaurant «New Bombay»; Treffpunkt 18.55 vor dem Hotel

---

### Freitag, 4. Oktober 2019

- 9.00-9.45  
Hartmut Stöckl (Salzburg)  
Parainteraktion in der Sozialen Werbung –  
Medien-/modespezifische Ressourcen von 'intimacy at a distance'
- 9.45-10.30  
Mark Dang-Anh (Mannheim)  
Soziale (Para-)Interaktion in journalistischen Livestreams?

#### 10.30-11.00 KAFFEEPAUSE

- 11.00-11.45  
Ana Och (Siegen)  
Parainteraktion in Beauty- und Gamingvideos auf YouTube
- 11.45-12.00  
Fazit und Verabschiedung